



中国茶道

湖南农业大学 朱海燕

对道余做世外仙

《茶道》

朱海燕茶友吟

素袖轻裳对玉壶

尽态极妍究茶士

一醉幽香把茗行



茶道

第2讲 茶道之源



2.1 茶道萌芽



2.2 茶道出世



2.3 茶道大行



2.4 茶道衍变



茶道大行



茶道在国内的传播

茶道向世界的传播

植物的机遇在很大程度上也是一种文化的机遇……茶在中国，咖啡在伊斯兰教国家，甚至巧克力曾在新西班牙依托着一种高度发展的“文化”。

——法·费尔南·布罗代尔

一、茶道在国内的传播

(一) 饮茶之风向各个阶层的深入

民间

宫廷

文人

僧侣道士

1、深入基层——饮茶盛行民间

茶，古不闻食之，近晋宋以降，吴人采其叶煮，是为茗粥，至开元、天宝之间，稍稍有茶，至德大历遂多，建中已后盛矣。

——唐·杨晔《膳夫经手录》



图片来源网站<http://image.baidu.com>

茶，起於东晋，盛于今朝，……人人服之，
永永不厌，得之则安，不得则病。……人嗜
之若此者，西晋以前无闻焉。

——唐·裴汶《茶述》

累日不食犹得，不得一日无茶也



蕃部日饮酥酪，恃茶为命。

图片来源网站<http://image.baidu.com>

“以茶为礼”与日常用生活紧密联系。

宾主设礼非茶不交，而私家之用皆仰於此。

——宋《古今源流至论续集》

客至则设茶，欲去则设汤，不知起於何时。
。然上自官府，下至闾里，莫之或废。

——宋《南窗纪谈》

临安民俗：或有新搬移来居止之人，则
邻人争借动事，**遗献茶汤**……朔望**茶水往来**
，至于吉凶等事，不特庆吊之礼不废，甚至
出力与之扶持，亦睦邻之道，不可不知。

——宋·吴自牧《梦粱录》卷18《民俗》

2、皇家认可——宫廷茶风繁荣

在唐代尤其是其末期，某些新生事物出现并将深刻地改变中国社会的面貌。

——法·谢和耐

(1) 恩赐臣民，调和关系

茶叶赏赐对象除了达官贵人，中小官吏，少数民族上层首领外，还有平民百姓、军队士兵。但赏赐茶叶十分注意等级。茶叶珍品即使近臣达官也极少赏给，因此得之者珍爱异常。

茶之品，莫贵于龙凤，谓之团茶，凡八饼重一斤。庆历中蔡君谟为福建路转运使，始造小片龙茶以进，其品绝精，谓之小团，凡二十饼重一斤，其价直金二两……宫人往往镂金花于其上，盖其贵重如此。

——宋·欧阳修《归田录》

恩赐龙凤茶

宋·王禹偁

样标龙凤号题新，**赐得还因作近臣。**
烹处岂期商岭外，碾时空想建溪春。
香于九畹芳兰气，圆似三秋皓月轮。
爱惜不尝惟恐尽，除将供养白头亲。





图片来源网站<http://image.baidu.com>

《文会图》中环桌而坐的文士，正进行着茶会。
宋徽宗以此作为帝王统治下人才云集的象征图像。

(2) 对外交流，和邻睦邦



图片来源网站<http://image.baidu.com>

贞观十五年（641）文成公主嫁吐蕃松赞干布时，带去了茶叶，开创西藏饮茶之风。

(3) 以茶教化，治国之道

遑云我泽如春，与灌顶醍醐比渥；
共曰臣心似水，和沁脾诗句同真。

——乾隆·《三清茶联句》(并序)

治安均我君臣责，勤政乘时共勛诚。

——乾隆·联句总结

“三清茶”贡茶佐以梅花、松子、佛手、雪水冲泡而成。

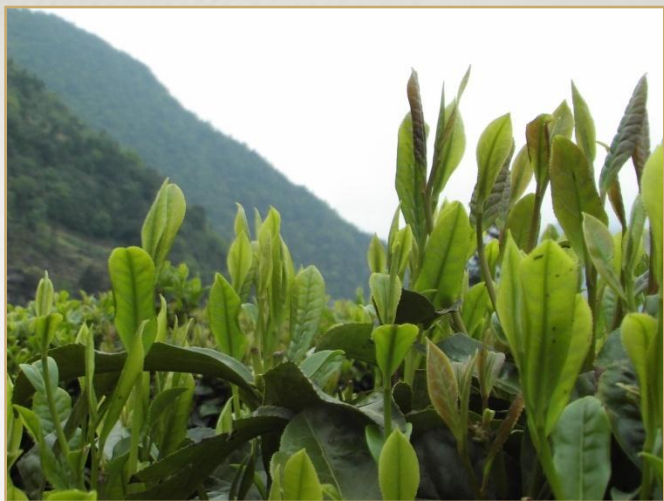
3. 文人雅事——琴棋书画诗酒茶



以茶待客交友

幸有**香茶**留稚子，不堪秋风送王孙。

——李嘉佑



以茶寄情抒怀

香芽嫩叶清心骨，醉中襟量与天阔

。

——黄庭坚

茶事典故——茶墨俱香

司马光一日邀友斗茶，苏东坡与司马光带的都是上等好茶——白茶，苏东坡用了隔年雪水，得了第一。司马光内心不服，遂出题难之曰：“茶欲白，墨欲黑；茶欲新，墨欲陈；茶欲重，墨欲轻。君何以同爱两物？”苏答曰：“**奇茶妙墨俱香**，是其德同也；皆坚，是其操同也；譬如贤人君子，黔晰美恶不同，其德操一也。公以为然否？”



起尝一碗茗，行读一行书；
夜茶一两杓，秋吟三数声；
或饮茶一盏，或吟诗一章。

4. 僧道灵饮——悟道参禅通灵饮

道士——通灵仙饮



以茶为礼，以茶为供，
以茶修练，以茶养生，
品茗议道，以茶达悟。

爽得心神便骑鹤，何须烧得白朱砂。——郑谷

僧侣——和尚家风

中唐后，南方许多寺庙开始种茶，出现无僧不茶的嗜茶风尚，甚至达到“唯茶是求”的境界。

唐德宗兴元年（784）怀海百丈禅师创立首部禅林法典《百丈清规》，以名目繁多的茶礼来规范寺院茶事活动，将茶融入了禅宗礼法。



图片来源网站<http://image.baidu.com>

问如何是和尚家风？师曰：“饭后三碗茶。”

——宋代《景德传灯录》

二、茶道向世界的传播

陆羽所著的茶经，它给当时中国农民及世界有关者，俱受其惠。《茶经》简化了各种凌乱的知识，传播了茶叶知识。

——美·威廉乌克斯《茶叶全书》

中国茶道向世界各地传播的主要途径:



1、文化交流



2、赏赐馈赠



3、贸易往来

隋唐，中国商人以茶马交易方式，使茶叶经回纥及西域等地向外输送，中途辗转西伯利亚，运往西亚、北亚和阿拉伯国家，最终抵达俄罗斯和欧洲各国。

明代，郑和下西洋，把茶叶传往南洋和波斯湾。

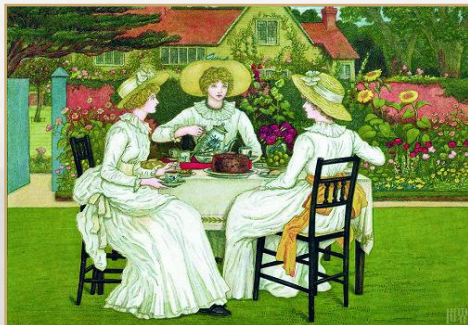
17世纪起，茶叶相继传到荷兰、英国、法国、德国、瑞典、丹麦、西班牙等欧洲国家；

18世纪，饮茶风俗已传遍整个欧洲。

19世纪，中国茶就几乎遍及全世界，成为众所皆知的饮品。

案例——英国下午茶

始于十九世纪的下午茶之风沿袭至今，成为优雅自在的下午茶文化，也是正统的“英国红茶文化”，参加者穿戴讲究，仪礼优雅，在享受美味的点心、欣赏精致的茶具、品饮可口的红茶的“三步曲”中，轻松快乐地渡过美妙的下午茶时光。



自始至终能让场上保持着热烈融洽的气氛。茶会结束后，人人仿佛都更聪明了些，相互间似乎也变得更为透明。在茶会上，既要能表现机智风趣，又忌讳说教卖弄。茶会最能使人觉得风流倜傥，也是训练外交官的极好场地。



——萧乾《茶在英国》



小 结

不论是日本茶道、韩国茶礼，还是英国下午茶，这些仪态万千的茶风茶俗只是中国茶及茶文化对全世界影响的缩影。千百年来，慷慨和善的中国茶以其色、香、味、形的感官享受，养生保健的功效之美以及博大精深的文化内涵，广传于世界各地，给全球至少三分之一的人口带来了福祉、健康和文化享受，这是一种代代相传、绵延不息的使命，更是中国茶文化经久不衰、历久弥新的奥秘所在。



课后思考

- 1、简述茶道大行体现在哪些方面？
- 2、中国茶道是通过哪些途径向外传播的？