

## 我国电动叉车行业竞争格局分析

据我国电动叉车行业竞争分析，中国电动叉车行业虽然已经历了 4 年的高速增加，中国叉车不仅在国内市场，并且在国际市场，开展前景依然乐观。现对 2016 年我国电动叉车行业竞争格局分析。与此同时，叉车市场竞争越来越激烈，外资企业已占有了高端商场，并开始转攻中低端商场。面临发展的机遇和剧烈的竞赛，叉车商品将来的发展趋势应引起业界的高度重视。

### 趋势之一：系列化、大型化

系列化是叉车发展的首要趋势。国外著名大公司逐渐完结其商品系列化，形成了从微型到特大型不一样标准的商品。与此同时，商品更新换代的周期显著缩短。大型叉车商品特点是科技含量高、研制与出产周期较长。出资大、市场容量有限、市场竞争主要集中在少数几家公司，因而中国有必要加大研制力度，这样才不至于受制于人。



### 趋势之二：专业化、多品种

主动仓储体系、大型超市的纷繁树立，影响了对室内转移机械需求的增加。高性能电动叉车、前移式叉车、窄巷道叉车等各类仓储叉车迅速开展。为了尽可能地用机器作业代替人力劳作，提高生产效率，适应城市狭窄施工场所以及在货栈、码头、库房、铺位、农舍、建筑物层内和地下工程作业环

境的使用请求，小型及微型叉车有了用武之地，并得到了较快的发展。在这种情况下一种铰接式叉车应运而生，主要用于窄巷道内物料的转移。



另一方面，叉车通用性也在进步，这样可使用户在不增加出资的前提下充分发挥设备自身的效能，完成更多的作业。



趋势之三：电子化、智能化

高可靠性、性能优越的商品，以及配备领先电子技能的机电一体化叉车商场前景看好。

以仓储开展为依托，拓展新品种，特别是前移式叉车和堆垛车商品。计算机技能在电动叉车上逐渐得到推广应用，并纳入信息化操控。无人驾驶叉车将适用于有毒或特殊环境的需求，具有较大发展空间。

#### 趋势之四：安全性、舒服性



随着全球化进程的加速，商品的安全性已经成为中国企业迈向世界商场的一道栏。叉车方、尖表面正被流线圆弧形外观所替代，改进了司机的视界，提高操作安全性。

新式叉车将愈加重视人体工程学，提高操作舒适性。研究标明：驾驶室内壁的精巧安置，有利于提高出产效率。换句话说，假如一切操控都能按人机工程学进行安置，司机操作就愈加舒服，也就更能集中精力作业。

#### 趋势之五：节能化、环保化

通常来讲，叉车按动力分为内燃叉车和电动叉车。内燃叉车以内燃机为动力，其功率微弱、适用范围广，缺陷是排放和噪声污染较大，对人类健康损害较大。为提高产品的节能作用和满足日益严苛的环保需求，在研发设计时应首先思考从下降发动机排放、进步液压体系功率和减振、降噪等方面入手。在这一层面，排放少、噪声小的叉车必然会受到市场和用户的期待。因此，电瓶叉车、天然气、液化石油气等燃料叉车必将会得到更进一步的发展。

2016-2021年电动叉车行业深度分析及“十三五”发展规划指导报告显示，目前世界电动叉车的产值已占叉车总量的40%（国内则为10%—15%），在德国、意大利等一些西欧国家电瓶叉车的比例则高达的50%，且有不断上升的趋势。这些国家的叉车行业采用沟通电机、变频调速使电瓶叉车有了质的飞跃。沟通电机的电压有越来越高的发展趋势，使叉车在作

业中发热更少、功率更高，完全克服了直流电机发生热量多、功率低下、保护频频的缺陷。另外，疾速充电技能的发展日趋成熟，充电电流可达到传统充电电流的 4 倍以上，充电时间更短，功率更高。

案例主要改编自：

1. 报告大厅. 2016 年我国电动叉车行业竞争格局分析
2. <https://mp.weixin.qq.com/s/sgobvXhfyzoeZ6DIS78DJA>