

## 小 结

健康教育是旨在帮助教育对象人群或个体改善健康相关行为的系统的社会活动。健康教育通过有计划、有组织、有评价的传播、教育和行为干预，促使人们自觉采纳有益于健康的行为和生活方式，以达到预防疾病，促进健康。健康教育是以受众的健康需求为导向，核心是通过行为干预，促使教育对象的行为发生改变，达到预防疾病，促进健康，提高生活质量的目的。

健康促进是“促使人们维护和提高他们自身健康的过程，是协调人类与环境的战略，它规定个人与社会对健康各自所负的责任”。健康促进的三项基本策略是倡导、赋权和协调。健康教育需要健康促进的指导和支持，同时，健康促进战略及其五个领域活动的开展，需要健康教育来推动和落实。

健康传播是指通过各种渠道，运用各种传播媒介和方法，为维护和促进人类健康而收集、制作、传递、分享健康信息的过程。其中以人际传播与大众传播应用最为广泛。针对目标人群的知识水平、价值取向、文化背景、风俗习惯及传播情景等讯息，根据传播主题，选择制作科学合理、通俗易懂的健康传播材料。

健康素养是指一个人能够获取和理解基本的健康信息和服务，并运用这些信息和服务做出正确的判断和决定，以维持并促进自身健康的能力。《健康素养 66 条》分为三个部分共 66 条，包括基本知识和理念（25 条）、健康生活方式与行为（29 条）与基本技能（12 条）。

健康教育服务包括宣传普及《健康素养 66 条》、重点人群的健康教育、生活方式和重要危险因素的健康教育、重点疾病的健康教育、公共卫生问题的健康教育等。服务开展的形式有提供健康教育资料、设置健康教育宣传栏、开展公众健康咨询活动、举办健康知识讲座等。

## 能力检测

### [A1 型题]

1. 教育的核心问题是改变个体和群体的  
A. 知识  
B. 态度  
C. 行为  
D. 价值观

E. 信念

2. 健康教育过程中应提供人们行为改变所必须的

A. 医疗技术

B. 诊断技术

C. 救护技术

D. 生化检测技术

E. 知识、技术与服务

3. 拉斯韦尔模式的正确表述是：

A. 传者—信息—传播途径—受者—效果

B. 传者—传播途径—信息—效果—受者

C. 信息—传者—传播途径—受者—效果

D. 信息—传者—传播途径—效果—受者

E. 传者—信息—传播途径—效果—受者

4. 某村地理位置偏僻，全村 80%家庭装有有线电视，但村里有时停电；村里有一所村办小学，共有十几个学生。根据传播策略选择的可及性原则，该村的健康教育传播媒介应以

A. 电视为主

B. 小册子、小报为主

C. 广播为主

D. 小学的健康教育课为主

E. 黑板报为主

5. 下列不属于大众传播特点的是

A. 单向性

B. 广泛性

C. 速度慢

D. 公开性

E. 超越性

6. 在人际传播技巧中，为观察技巧的是
- A. 略微前倾坐姿，关注对方讲话
  - B. 使用图示表达自己的意思
  - C. 使对方能听懂和理解自己表达的意思
  - D. 通过察言观色，发现对方的真实意图
  - E. 让对方很清楚的理解所提问题的核心，以获取较多的信息

7. 下面不属于健康教育形式的是

- A. 演讲
- B. 一对一咨询
- C. 分发健康小册子
- D. 知识讲座
- E. 发放健康教育处方

8. 在下列传播形式中，反馈效果最差的是

- A. 广播
- B. 劝服
- C. 指导
- D. 小组讨论
- E. 咨询

9. 动员社区、家庭与个人参与的最佳途径是

- A. 健康教育
- B. 健康促进
- C. 卫生宣传
- D. 政策倡导
- E. 行政干预

10. 1986年首届国际健康促进大会通过了

- A. 《雅加达宣言》
- B. 《曼谷宣言》
- C. 《渥太华宪章》
- D. 《松兹瓦尔宣言》
- E. 《阿拉木图宣言》

11. 健康促进的工作主体是

- A. 政府或政策制定者
- B. 社会各个领域和部门
- C. 各种规模的医疗机构
- D. 社区
- E. 各级健康教育中心

12. 健康促进与健康教育的关系是

- A. 等同关系
- B. 并行关系
- C. 包容与被包容关系
- D. 先后关系
- E. 互补关系

13. 下列关于卫生宣传、健康教育与健康促进的关系描述正确的是

- A. 健康促进>健康教育>卫生宣传
- B. 健康促进>卫生宣传>健康教育
- C. 健康教育>卫生宣传>健康促进
- D. 健康教育>健康促进>卫生宣传
- E. 卫生宣传>健康教育>健康促进

14. 健康促进特别强调

- A. 以个体为基础
- B. 以群体为基础

- C. 以病人为基础
- D. 以健康为基础
- E. 以疾病为基础

15. 健康促进三项基本策略的是

- A. 倡导、赋权、动员
- B. 赋权、协调、动员
- C. 协调、动员、劝导
- D. 倡导、赋权、协调
- E. 倡导、动员、劝导

16. 对健康促进概念的理解错误的是

- A. 健康促进是各级卫生部门的责任
- B. 健康促进强调健康-环境-发展三者的整合
- C. 健康促进主要作用于影响健康的决定因素
- D. 健康促进涉及整个人群的健康和生活的各个层面
- E. 健康促进强调个体、家庭、社区和各种群体有组织的积极参与

17. 下列对健康教育的理解错误的是

- A. 人群是健康教育的主要对象
- B. 健康教育以改善对象的健康相关行为为目标
- C. 健康教育的干预活动以调查为前提
- D. 健康教育是以信息传播和行为干预为主要措施的系统社会活动
- E. 健康教育的首要任务是致力于帮助普通人群积极增进健康水平